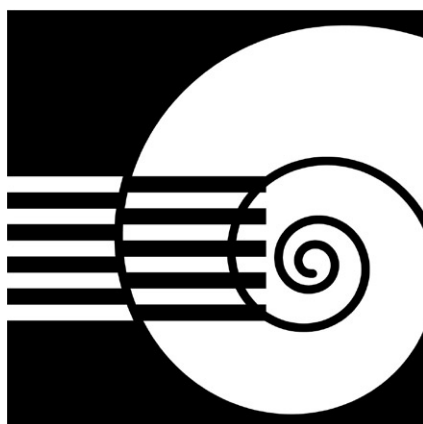


# Referenzen

## Logo-Entwicklung

- Kunde:** Hochschule für Musik „Franz Liszt“ Weimar  
Fachbereich Musikpädagogik und Musiktheorie
- Aufgabe:** für den Fachbereich Musiktheorie war ein Logo zu entwickeln, das die theoretischen und analytischen Unterrichtsinhalte ebenso berücksichtigt wie ihren Einfluss auf die Musikpraxis
- Lösung:** Notenlinien oder Saiten führen auf die spiralförmige Schnecke zu und symbolisieren damit Notation und deren Umsetzung in Schall, der vom Ohr aufgenommen (Gehörschnecke) zu Erkenntnisprozessen führt (Spirale)
- Leistung:** Entwurf und Druckvorlage für Logo und Plakat-Eindruck

### Logo



### Plakat (Eindruck in bestehende Vorlage)



Hochschule für Musik „Franz Liszt“ Weimar Fachbereich II  
Institut MUSIKPÄDAGOGIK UND MUSIKTHEORIE

**Analyse im Spannungsfeld  
der Interpretation**

dargestellt an ausgewählten Werken aus Brahms Spätwerk

„... nur ein paar nette Einfälle“  
(J. Brahms an Clara Schumann über op. 119/1)

**Antrittsvorlesung und Konzert  
Musiktheorie  
Prof. Klaus Heiwolt**

Mitwirkende:  
Silke Stapf · Sopran  
Wolfgang Klein-Richter · Klavier  
(beide Folkwang-Hochschule Essen)

**Montag, 14.06.2004, 20 Uhr, Saal am Palais**

Op de Hoof 9  
25482 Appen

**Telefon**  
0 41 01 / 37 60 40

**E-Mail**  
mail@kh-design.biz

**Internet**  
www.kh-design.biz