

Referenzen

Logo-Entwicklung

- Kunde:** Kirchengemeinde Rellingen,
Festjahr 250 Jahre Rellinger Kirche (Wettbewerb)
- Aufgabe:** Gesucht war ein Logo, das das Motto „250 Jahre Leben mit der Rellinger Kirche“ aufgreift und umsetzt.
- Lösung:** Lebendigkeit in Form und Farbe strahlt das Logo aus, das in freiem Schraffurstrich die Silhouette der Kirche zeigt, dahinter „Bausteine“ aus vibrierendem Orange und Violett.
Die Logo-Varianten beziehen den Slogan mit ein, mal als Bildmarke mit zurücktretendem Text, mal als Wort-Bildmarke mit deutlichem Textanteil. Beide Logo-Varianten können gleichberechtigt verwendet werden.
- Der Entwurf wurde **mit dem 1. Preis ausgezeichnet** und wird für Veröffentlichungen und Werbung im Festjahr eingesetzt.
- Leistung:** Entwurf und Druckvorlagen (inkl. Schwarz-Weiß-Umsetzung)

Logo Variante 1



Logo Variante 2

