

Referenzen

Logo-Entwicklung/
Illustration/ Kampagne

- Auftraggeber:** Festkomitee Straßenfest
- Aufgabe:** Entwicklung von Logo und Motto für ein Straßenfest, Gestaltung der gesamten Kampagne (Werbung und Incentives)
- Lösung:** „OP DE HOOF TOHUUS“ als Motto und verbindender Wahlspruch der Straßengemeinschaft, die Kuh als Symbol des ländlichen Umfelds wird zum fröhlichen Sympathieträger
- Leistungen:** Illustration, Layout aller Werbemittel, Plakate, T-Shirt

Logo



z.B.
Straßenschild

